

تعرفه سال ۱۳۹۷ هفته نامه شنبه

هفته نامه شنبه اولین نشریه اختصاصی در حوزه استارت آپ ها در ایران است. هدف ما از انتشار، ترویج فرهنگ کارآفرینی و اشتغال زایی، معرفی استارت آپ ها و زمینه‌های دارای ظرفیت راه‌اندازی استارت‌آپ در ایران، آشنا کردن مخاطبان با نمونه‌های موفق و ناموفق خارجی، آموزش چگونگی راه اندازی یک استارت آپ و آموزش چگونگی ورود به بازارهای جهانی، گفت و گو با صاحبان استارت آپ های بزرگ ایرانی و استارت آپ های نوپا، پوشش اخبار و رویدادهای خبری این حوزه، ایجاد بحث از طریق طرح مسئله با مسئولان و فعالان این حوزه، و مسئولان بخش دولتی، راه کارهایی برای مشکلات و چالش‌های موجود و... است.

در هفته نامه شنبه بهترین و با سابقه ترین روزنامه نگاران ایران و کارشناسان و مشاوران حوزه استارت آپ می نویسند و مشاوره می دهند.

ما برای دسترسی بیشتر جوانان سایت شنبه مگ را به دو زبان فارسی و انگلیسی راه اندازی کرده ایم. همچنین مخاطبان می توانند به صورت آنلاین پی دی اف مجله را در سایت شنبه مگ ببینند و در صورت تمایل دانلود کنند. هدف اصلی ما گسترش فرهنگ کارآفرینی و اشتغال زایی و بزرگ شدن اکوسیستم استارت آپی ایران است.

✓ گستره ی توزیع و فروش:

از طریق اشتراک هفته نامه شنبه و توزیع در استان ها

✓ توزیع ویژه:

همایش های دولتی و خصوصی در سراسر کشور ، دانشگاه ها و دانشکده های مرتبط سراسر کشور ، افراد حقیقی مرتبط ، استارتاپ های نوپا و شرکت های بزرگ ، اتاق های بازرگانی ، ریاست جمهوری ، خانه کارآفرینان ، وزارت خانه ها ، پارک های علم و فناوری استان های سراسر کشور

✓ مخاطبین:

کلیه مخاطبین اکوسیستم استارتآپی (بنیانگذاران ، اعضای تیم استارتآپ ها ، منتورها ، شتاب دهنده ها، سرمایه گذاران، توسعه دهندگان ، مدیران عامل صاحبان برندهای بزرگ ، ادارات خصوصی و دولتی ، دانشجویان ، کارآفرینان)

✓ هدف:

معرفی و کمک به برندسازی استارتآپ ها در راستای افزایش میزان کاربران و مشتریان و معرفی آن ها به سرمایه گذاران دولتی و خصوصی به منظور کمک به جذب سرمایه

❖ خدمات :

۱. رپرتاژ آگهی :

مصاحبه : گفتگو با مدیران بنیانگذاران استارتاپ های نوپا در صفحه آغاز راه (معرفی و نام شرح دقیق محصول یا خدمات استارتاپ ها به همراه عکس از اعضای تیم) (گفتگو ها به صورت چالشی است و نگاه حمایتی دارد)

برند استوری : داستان موفقیت استارتاپ هایی است که به عنوان یک برند شناخته شده مطرح شده اند.

۲. آگهی بنری : معرفی مشخصات و ویژگی های کسب و کار ها

۳. مشاوره در زمینه استراتژی روابط عمومی

۴. خدمات آنلاین : رپرتاژ آگهی در سایت هفته نامه شنبه و شنبه مگ انگلیسی ، تولید محتوا ، انتشار در شبکه های اجتماعی شنبه

مگ (لینکدین ، تلگرام ، اینستاگرام ، توئیتر ، گوگل پلاس ، بله)

۵. مدیریت پنل های سخنرانی در رویدادهای حوزه کارآفرینی

تعرفه سال ۱۳۹۷ هفته نامه شنبه

تعرفه تبلیغات محتوایی سایت هفته نامه شنبه | سال ۱۳۹۷

مبلغ (تومان)	تبلیغ
۵۰۰.۰۰۰	رپرتاژ آگهی داخل سایت (۲ عکس + ۲ لینک + ۱۲ ساعت روی اسلاید شو)

الف) متن رپرتاژ بعد از درج شدن در سایت هفته نامه باقی مانده و حذف نخواهد شد.

ب) در صورت نیاز عکس توسط عکاس هفته نامه شنبه با تعرفه ای جداگانه انجام خواهد شد.

تعرفه خدمات تبلیغات مستقیم هفته نامه شنبه | سال ۱۳۹۷

سایز	صفحات داخلی (تومان)	صفحه اول (تومان)	توضیحات
۲۷*۵۲ CM	۱.۳۰۰.۰۰۰	_____	تمام صفحه
27*26 CM	۱.۰۰۰.۰۰۰	۱.۴۰۰.۰۰۰	نیم تای بزرگ (شنبه)
27*19 CM	۹۰۰.۰۰۰	۱.۰۰۰.۰۰۰	نیم تای متوسط
27*9 CM	۵۵۰.۰۰۰	۷۵۰.۰۰۰	نیم تای کوچک
۴*۳۶ CM	۴۰۰.۰۰۰	_____	نوار عمودی
۱۳.۵ * ۵.۵ CM	_____	۸۰۰.۰۰۰	گوشواره

تعرفه سال ۱۳۹۷ هفته نامه شنبه

تعرفه نسخه چاپی رپورتاژ و مقاله در هفته نامه شنبه | سال ۱۳۹۷

صفحات داخلی (تومان)	صفحه اول (تومان)	توضیحات
1.000.000	_____	تمام صفحه (۲۵۰۰ کلمه)
800.000	_____	نیم صفحه (۱۳۰۰ کلمه)
300.000	_____	باکس خبری (۲۵۰ کلمه)
400.000	_____	ستون (۹۰۰ کلمه)
_____	200.000	باکس معرفی برند
_____	800.000	گوشواره صفحه اول

الف) عکس و تیتراژ جلد قیمتی ندارد و تصمیم گیری آن بر عهده تحریریه هفته نامه شنبه می باشد.

ب) در صورت نیاز عکس توسط عکاس هفته نامه شنبه با تعرفه ای جداگانه انجام خواهد شد.

ج) رپورتاژ به صورت متنی است. (مثل مقاله، مصاحبه، یادداشت و... همراه با عکس)

در بخش رپورتاژ برای گرفتن باکس معرفی برند یا گوشواره در صفحه اول باید در صفحات داخلی ،

آگهی رپورتاژی داشته باشید که تیتراژ آن در صفحه اول هم بیاید. امکان انتخاب صفحه اول؛ بدون چاپ

متن رپورتاژ در صفحات داخلی ، وجود ندارد.

تعرفه سال ۱۳۹۷ هفته نامه شنبه

تعرفه پوشش خبری و حامی رسانه ای هفته نامه شنبه | سال ۱۳۹۷

این پکیج برای پوشش رسانه ای ایونت ها و کارگاه های آموزشی می باشد.

مبلغ (تومان)	پوشش خبری
۱۰۰.۰۰۰	انتشار خبر در سایت (۲۰۰ کلمه) + یک عکس + یک لینک
۹۰.۰۰۰	انتشار خبر در کانال (پست عادی)
۱۰۰.۰۰۰	انتشار خبر رویداد در اینستاگرام (۱ روز کامل در استوری اینستاگرام)
۱۰۰.۰۰۰	چاپ خبر در هفته نامه (باکس خبری ۲۵۰ کلمه ای در صفحه رویداد)
مجموع پکیج پوشش خبری و حامی رسانه ای ۳۹۰.۰۰۰ تومان می باشد.	

الف) لوگو هفته نامه شنبه تحت عنوان حامی رسانه ای در پوستر رویداد درج شود.

ب) تهیه گزارش از رویداد با تعرفه ای جداگانه انجام خواهد شد.

ج) لینک فالو به هفته نامه شنبه داده شود.

د) باکس پوشش خبری و حامی رسانه ای فقط مختص رویداد های استارت آپی می باشد.

شبکه های اجتماعی:

اینستاگرام(تومان)	
۱۸۰.۰۰۰	پست (۵ روزه)
۱۰۰.۰۰۰	استوری (۲۴ ساعته)

تلگرام(تومان)	
۱۱۰.۰۰۰	پست عادی (۲ ساعت پست آخر)
۲۰۰.۰۰۰	پست ویژه (۱۲ ساعت پست آخر) ساعت ۲۲ شب تا ۱۰ صبح
پین (سنجاق کردن)	
۲۵.۰۰۰	۴ ساعت
۳۵.۰۰۰	۶ ساعت

رادیو و تلویزیون:

تلویزیون شنبه	
۵۰۰.۰۰۰	آنونس ۳۰ ثانیه ای

رادیو شنبه	
۱۰۰.۰۰۰	۳۰ ثانیه

__ پس از سفارش در صورت نیاز به فاکتور ، پیش فاکتور جهت تایید ارسال شده و پس از تایید فاکتور نهایی جهت مهر و امضا و پرداخت ارسال خواهد شد.

__ مبلغ قید شده در فاکتور به نام آقای اکبر هاشمی صاحب امتیاز و مدیر مسئول هفته نامه شنبه واریز شود.

__ آگهی یا محتوا پس از تسویه کامل وجه منتشر خواهد شد.

تخفیفات تبلیغاتی

درصد تخفیفات بر اساس میزان مبلغ سفارش به صورت زیر محاسبه می شود :

از ۷۰۰.۰۰۰ تومان تا ۱.۰۰۰.۰۰۰ تومان سفارش آگهی	۳٪ تخفیف
از ۱.۰۰۰.۰۰۰ تومان تا ۱.۵۰۰.۰۰۰ تومان سفارش آگهی	۷٪ تخفیف
از ۲.۰۰۰.۰۰۰ تومان تا ۲.۵۰۰.۰۰۰ تومان سفارش آگهی	۱۰٪ تخفیف
از ۲.۵۰۰.۰۰۰ تومان تا ۳.۰۰۰.۰۰۰ تومان سفارش آگهی	۱۳٪ تخفیف
از ۳.۰۰۰.۰۰۰ تومان تا ۴.۰۰۰.۰۰۰ تومان سفارش آگهی	۱۵٪ تخفیف
بالای ۴.۰۰۰.۰۰۰ تومان به سفارش آگهی	۱۷٪ تخفیف

برای مشاوره بیشتر با ما در ارتباط باشید

۰۹۹۰۲۲۸۸۸۵۴